

# Wachstum mit Exzellenz und Engagement



Via Domo® und Tokusei® sind weltweit tätige Marken der BCR Buildings Components Rimmele GmbH & Co. KG, Ehingen. Die Gesellschaft hat unter den beiden Marken weltweit nahezu einzigartige Produktsortimente, die seit geraumer Zeit ein großes Wachstum ermöglichen. Wachstum ist nur mit äußerst engagierten und kompetenten Teammitgliedern möglich, weswegen das berufs begleitende Studium an der Business School Memmingen hervorragend zu diesem Anspruch passt.

Im Januar 2011 hat Frau Agata Grolik, Assistentin der Geschäftsleitung, ihrem Arbeitgeber vorgeschlagen, in die Kooperation mit der Business School Memmingen einzusteigen. Ihr Ziel war es, sich beruflich weiterzuentwickeln ohne auf ihre Arbeitsstelle verzichten zu müssen. Das Studium an der BSM schien die Voraussetzungen perfekt zu erfüllen. Der Betreuer der BSM war bereits nach wenigen Tagen persönlich im Unternehmen und hat den Geschäftsführer Matthias Rimmele ausführlich informiert. Die Vorteile des Studiums an der Business School haben seine Entscheidung leicht gemacht. Es sei entsprechend seiner Überzeugung sehr wichtig den hochmotivierten Mitarbeitern die Möglichkeit der Weiterentwicklung zu geben und dadurch sowohl ihre Innovationsfähigkeit zu steigern als auch die Bindung an das Unternehmen zu festigen.

Frau Grolik scheidet trotz des Studiums nicht aus dem Unternehmen aus. Die Vorlesungsblöcke sind zeitlich so strukturiert, dass der Student nur etwa 15 % seiner regulären Arbeitszeit abwesend ist. Als Assistentin der Geschäftsleitung bekommt sie einmalige Einblicke, die für viele Vorlesungen sehr wichtig sind. Die Zusammenhänge, die in der Theorie zum Teil nicht einfach zu ergreifen sind, lassen sich aus der Praxis heraus besser herstellen, was die Vorbereitung für Klausuren oft leichter macht.

Tokusei®-Paneele für Fassaden und Innenwände können in Material, Farbe, Größe und Anordnung so gewählt werden, dass sie das Image eines Unternehmens pointiert verstärken. Die Wandpaneele werden individuell nach Kundenwünschen entwickelt. Zahlreiche Standarddekore dienen zur Anregung für kundenspezifische Weiterentwicklungen. Insbesondere Stoffe und Naturmaterialien werden detailgetreu reproduziert. Zu Tokusei®-Kunden zählen Unternehmen, die das Potenzial dieser Wandpaneele erkannt haben, um damit ganz gezielt ihr Image optisch und haptisch zu betonen und zu transportieren. Ob in Flagship Stores wie bei Hugo Boss, in Hotellobbies, an der Fassade unterschiedlichster Unternehmen oder im Konferenzzimmer.

Via Domo® entwickelt für die Wet Cast Betonindustrie die passenden Polyurethan-Formen individuell nach Kundenwünschen. Wet Cast-Platten wirken wie Natursteine und werden individuell aus Beton gegossen. Einsetzbar sind sie für Terrassen und Wege ebenso wie für Stützmauern. Mit Hilfe spezieller Materialien und Verfahren können unterschiedliche Oberflächenstrukturen besonders filigran nachgebildet werden. Feinste Strukturen im Bereich unter 0,1 mm werden optisch und haptisch sichtbar gemacht. Die Folge sind auffallend schöne Dekore für neue Bodenbeläge. So können Natursteine nachgebildet werden, deren Originalsteine aus Witterungs- und Festigkeitsgründen nie verwendet werden könnten. Einzigartig ist ein Consultingangebot der Firma. Auf Basis von Erkenntnissen der aktuellen Hirnforschung können Neuprodukte exakt auf die Bedürfnisse von Zielgruppen entwickelt werden. Durch die in diesem Verfahren vorhandenen Parameter bestehen über 4000 Kombinationsmöglichkeiten bei der Produktentwicklung.

